

		Themen deutsch	Topics
1.	Arbeitswelt	Arbeitsbedingungen; Arbeit und Gesundheit; Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt; Bewerbung; Karrieremöglichkeiten; Arbeitslosigkeit; Chancengleichheit; Diversitätsmanagement; Zukunftstechnologien	Recruitment and application (job advertisement, job interview ...) Working conditions (forms of employment) Equal opportunities (glass ceiling ...) Trends in employment Unemployment Technologies and their impact Health and safety
2.	Citizenship, Ethik und Menschenrechte und Politik	europäische Identität; Migration; soziale und kulturelle Vielfalt und Integration; Nachhaltigkeit; Situation der Menschenrechte; Ethik & Corporate Social Responsibility	The EU (overview, members, Eurozone, current issues ...) Business Ethics Migration Child labour Modern slavery
3.	Gesellschaft und Kultur	Bedeutung der Mehrsprachigkeit; Sprachenlernen; Interkulturalität; grundlegende landeskundliche Aspekte; kulturelle Aktivitäten und Veranstaltungen Vergleich Österreich – Zielländer	Cultural offers and activities Cultural identity (religion) Reading/cinema/music English as a world language Austria's cultural heritage Intercultural knowledge and skills Economic impact of cultural activities
4.	Kommunikation und Medien	Rolle der Medien; Informations- und Kommunikationstechnologien; soziale Netzwerke; Wissensmanagement	Types of media Role and impact of media Communication (models, forms, comparing means of communication) Internet and social media Chances and risks (cyberbullying, internet addiction, online gambling ...) E-Commerce
5.	Lebensstile, Ausbildung, Schule, lebenslanges Lernen	persönliche Lebensstile; Lebenswelten Jugendlicher; Mode; Konsum; Wohnen; Freizeit; Studium und Auslandsaufenthalte; Mobilität; Zukunftsplanung; Zukunftsvisionen; Work/Life Balance	Austrian school system Skills and qualifications needed Lifestyles (Fashion, Leisure, ...) Mobility: studying abroad, internships Career paths (choosing, planning ...) A healthy lifestyle (diet, sport, stress ...)

		Themen deutsch	Topics
6.	Marketing and Advertising		Aims and functions of marketing Forms and means of advertising Advertising techniques Brand policy
7.	Soziale, zwischen-menschliche Beziehungen	Beziehungs- und Familienleben; Trends; Rollen und Stereotypen; Familienstrukturen	Family ties (forms of families, social acceptance etc.) An ageing society Gender roles and stereotypes Living together (diversity management, neighbourhood) Childhood - parenthood today
8.	Tourismus und Reisen	Arten; Zielgruppen und Trends; Reiseziele; Dienstleistungsbetriebe im Tourismus; Tourismusmarketing; positive/negative Auswirkungen; nachhaltiger Tourismus; interkulturelle Aspekte; Beschwerdemanagement; Geschäftsreisen	Types of tourism Presenting a destination and its touristic offer Tourism as an industry (economic importance, employment, development, innovation ...) Sustainable tourism Chances and risks of tourism Current trends in tourism and business travel Business travel (incl. comparing means of transport)
9.	Wirtschaft und Geschäftsleben	Grundinformationen zu Unternehmen; Produkten und Dienstleistungen; Tätigkeiten in einem Unternehmen; Folgen der Globalisierung; Nachhaltigkeit; interkulturelle Aspekte im Wirtschaftsleben; soziale Verantwortung; Führung und Mitarbeitermotivation	Presenting a company and its organisation Presenting a product/service Business Etiquette (incl. intercultural skills) Management styles (incl. motivation) Entrepreneurship Globalization Fair Trade
10.	Wirtschaft und Ökologie	Umgang mit Ressourcen; Energie und neue Technologien; Umweltschutz; Verkehr; Klima; globale Erwärmung; Nachhaltigkeit; Wohnen; urbanes und ländliches Lebensumfeld	Environmental issues: global warming, pollution, waste, water etc. Energy: forms, pros and cons, saving energy Protecting the environment (individuals and businesses) Living in a city (megacities) - living in the country